

# AIR POWER – Überlegenheit im Luft- und Weltraum

AS/DU: 30.04.2026 | ET: 02.06.2026

Nach dem großen Erfolg des Sonderhefts „Neue Fähigkeiten für die Luftwaffe“ zur ILA Berlin 2024 erscheint zur ILA 2026 (10.–14. Juni in Berlin) eine neue, international ausgerichtete Ausgabe unter dem Titel „AIR POWER – Überlegenheit im Luft- und Weltraum“. Das Sonderheft positioniert sich als hochwertige Informationsplattform zu zukünftigen Fähigkeiten und Technologien der Luftstreitkräfte.

Mit einer Auflage von 7.000 Exemplaren vereint die Ausgabe einen deutschen und einen englischen Redaktionsteil in einem Magazin. Ein Wendecover mit deutscher und englischer Titelseite ermöglicht die gezielte Ansprache beider Zielgruppen.



### Themen

- Einführung und Integration der F-35
- Entwicklungen bei Hubschraubern
- Weltraumoperationen
- Lufttransport und bodengebundene Luftverteidigung
- Future Combat Air System (FCAS) / alternative Projekte
- Entwicklungen bei Heeres- und Marinefliegern
- Einsatz unbemannter Systeme
- Künstliche Intelligenz im kollaborativen Luftkampf
- Drohneneinsatz und -abwehr
- Technologische Innovationen zur Stärkung der Einsatz und Zukunftsfähigkeit der Streitkräfte

### Verbreitung

- ILA 2026
- 70 Jahre Luftwaffe (am 6. Juni in Rostock-Laage)
- Bundesministerium der Verteidigung
- Ämter und höhere Kommandobehörden der Bundeswehr
- Entscheidungsträger in Politik, Militär, Verwaltung und Industrie
- Entscheider in relevanten NATO- und EU-Institutionen
- Sonderverteiler Messen und Kongresse u.a.

Muster Wendecover

### Anzeigenformate & Preise\*



2/1 Seite

€ 13.600,-

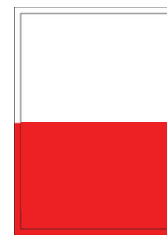
420 x 297 mm



1/1 Seite

€ 6.900,-

210 x 297 mm



1/2 Seite  
(Querformat)

€ 5.250,-

210 x 150 mm

### Marketing Report

Ein redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte/Dienstleistungen mit ca. 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bildern pro Seite. Leistungen: Textüberarbeitung, Bildbearbeitung, Layoutgestaltung und Abstimmung mit Ihnen.

Pro 1/1 Druckseite € 6.800,-

Pro 1/1 Folgeseite € 3.600,-

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Maße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Druckverfahren: Offsetdruck; Druckunterlagen: Digitale Druckvorlage als Druck-PDF. Datenübertragung bis AS/DU (30.04.2026) per E-mail an: m.wenzel@mittler-report.de.

### Ihre Ansprechpartner

Michael Menzer  
Head of Sales  
m.menzer@mittler-report.de  
+49 (0)228-3500-866

Adrian Kunze  
Sales  
a.kunze@mittler-report.de  
+49 (0)228-3500-867

Burghard Lindhorst  
Redaktion  
lindhorst.extern@mittler-report.de  
+49 (0)171 281 7474